

CONSENT FORM

This activity in which you will participate is a part of a European research project called TREASURE (www.treasure.kis.si). This project is an academic research and does not represent any commercial or company interest.

In the development of this project we will study the preferences of European consumers towards different types of products made from different traditional and untapped pig breeds that are raised in different European countries.

In our case study, the _____ will analyse the consumers' preferences in _____ towards the consumption and purchasing behaviour of _____

The session will last about one and half hour. It will consist of different steps with questionnaires and a sensory test of _____. More details are given in the next explanation.

The information requested in this experiment will be **used exclusively for research and confidentiality is absolutely guaranteed**. It is not necessary to give us information you do not want to provide.

Thanks in advance for participating to our research

DATE: _____ 2017

Signature:



Questionnaire number: _____

Date: _____

The information requested will be used exclusively for research and its confidentiality is guaranteed. It is not necessary to give us information that you don't need to do. Thank you in advance for your contribution to our investigation.

The shadowed cells indicate where to put your specific product or value according to each case study.

1. Approximately, how many times a week do you eat pork products (fresh/processed)? _____ times a week
2. Approximately, how many time a month/week you consume.....?: _____ times a month/week
3. When was the last time you eatat home? _____ days ago
 One week ago 2 weeks ago more than 2 weeks ago I don't remember
4. Do you have at home? Yes No I don't know
5. Where do you usually purchase your pork products? (Choose one: the regular place)
 Butcher (not of supermarket) Traditional market
 Supermarket/Hypermarket Other place: _____
6. Taking into consideration that the average expenditure on food of households in by month ...Country/region..... during ...year.... was€/household, approximately, can you please sort your expenditure on food and non-alcoholic beverages of your household according to the average (excluding restaurants)?
 Far below average Below average On average
 Above average Far above average I don't know
7. Do you plan to purchase within the next seven days?
 No Yes I don't know
8. Do you remember the price of you purchased last time?
 No, I do not remember
 Yes, I remember **8.1.** If yes, how much you paid for your most purchased format?
 _____ €/ Format: _____
9. Have you heard about the pigs breed?
 No Yes **9.1** if yes, how you heard about? _____

10. Have you seen before the breed?
 No Yes **10.1** if yes, Where did you see it?
 On TV Internet At farm Other: _____
11. Have you know some of the products of the pigs breed?
 No Yes **11.1** if yes, which products do you know?

12. Have you tasted/eaten any pork product from this breed?
 No Yes **12.1** if yes, which products do you eat? _____

13. Please state your degree of agreement or disagreement with the following **AFFIRMATIONS**?

13.1. I am constantly tasting /consuming new food?								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.2. I don't trust new foods								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.3. If I don't know what a food is, I won't try it								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.4. I like foods from different cultures								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.5. Ethnic food looks weird to eat								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.6. At dinner parties with food, I try new foods								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.7. I am afraid to eat things I have never eat before								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.8. I am very particular about the foods I eat								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.9. I would eat almost anything								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.10. I like to try ethnic restaurants								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14. On a scale from 1 to 9, please indicate your level of agreement or disagreement with **WHAT YOU UNDERSTAND BY TRADITIONAL PORK PRODUCTS?**

14.1. Are anchored to the past								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.2. Are tied to specific localities, regions or countries								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.3. Evoke strong memories of childhood								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.4. Are frequently consumed products								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.5. Are associated to specific celebrations and/or seasons								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.6. Are produced following recipes passed from generation to generation								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.7. Are produced in a domestic setting or by artisans								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.8. Helps local economies								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.9. Are environmental friendly								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.10. Possess distinctive and positive sensory merits								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.11. Are of low quality								
Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.12. Are safe

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.13. Are authentic and genuine products

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.14. Are a part of an area's gastronomic heritage

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.15. May help to maintain natural landscape

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.16. Are expensive products

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.17. Are not healthy and contains higher fat amount

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.18. Has narrow assortment of varieties and flavours

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.19. Are available at the point of purchase

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.20. Are time consuming when prepared

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.21. Has unattractive appearance

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.22. Are difficult to prepare

Disagree Very Strongly	Disagree Strongly	Disagree Moderately	Disagree Slightly	Neutral	Agree Slightly	Agree Moderately	Agree Strongly	Agree very Strongly
1	2	3	4	5	6	7	8	9

15. Please mention 2 products that you consider as traditional pork products?

Product 1: _____

Product 2: _____

16. Residence: _____ (write the name of the place)

17. Have you lived in a rural area? No Yes

18. Birth year: _____ (put the year)

19. Gender: Women Men

20. How many members are you at home (including yourself): _____ Members (put number)

21. Do you have children less than 12 years old in your household? No Yes

21.1. If yes, how many?: _____

22. What is your education level?

Not completed elementary studies

Elementary studies

Secondary studies

University studies

23. Taking into consideration that the monthly average net income of households in is€/household, can you please sort the monthly net income of your household according to the average?

Far below average

Below average

Average

Above average

Far above average I don't know

24. Occupation: Student

Employee

Self-Business

Retired

Housewife

Unemployed

Other: _____

25. Profession (if applied): _____

CHOICE EXPERIMENT

- In this experiment you will find **DIFFERENT CARDS** that represent different **PURCHASING MOMENTS** of _____ for **CONSUMPTION OF _____ AT HOME** that should be answered before and after a sensory test.
- Each card contains different types of _____ that are the **SAME ON ALL CARDS** but with **DIFFERENT PRICES**
- In the **DIFFERENT CARDS**, you must answer **SEVERAL QUESTIONS** about your **PREFERENCES** for the _____ and if you **WOULD PURCHASE IT** for present or future consumption.
- This is a **REAL EXPERIMENT** in which at the **END** of answering the questions in ALL CARDS (before and after sensory test), we will carry out a real **PURCHASING ACTIVITY** of the _____ by using the **MONEY** we **GAVE** you at the beginning of the experiment:
 - ✓ From the different cards, we will **RANDOMLY** choose **ONLY ONE** _____ product _____ from all cards. Later we will check what **WAS YOUR PREFERENCE FOR THE SELECTED PRODUCT** and what was your answer for the question “if you **WOULD PURCHASE IT**”.
 - ✓ If you answered **YES YOU WOULD PURCHASE IT**, then you should **PAY** its **POSTED PRICE** on the label and **TAKE THE SELECTED PRODUCT** using the money we gave you at the beginning of the experiment. ALL the **PRODUCTS** presented in the cards are physically available. So, at the end of the experiment, you will **GET** your selected product to take it home.
- So it is **IMPORTANT** to **THINK CAREFULLY** what you **REALLY PREFER** and if you **WOULD PURCHASE IT** in a real purchase situation.
- ¿WHAT ARE the **DIFFERENT TYPE** of _____ presented in the cards? How should be answered? Let’s go for the first **CARD** for their **DESCRIPTION**.

CHOICE CARDS HERE

1. You'll find a set of **total number** cards. In each card you are asked to answer the corresponding questions

CARD # 1 (Before the hedonic Evaluation)

<u>PRODUCT A</u>	<u>PRODUCT B</u>	<u>PRODUCT C</u>	<u>PRODUCT D</u>	<u>PRODUCT E</u>
<u>PRICE Q</u>	<u>PRICE T</u>	<u>PRICE Z</u>	<u>PRICE V</u>	<u>PRICE W</u>

Would you purchase any of the presented products Yes No

Which product is the MOST PREFERRED that you would purchase for sure? A B C D E

CARD # 1 (Before the hedonic Evaluation)

<u>PRODUCT A</u>	<u>PRODUCT B</u>	<u>PRODUCT C</u>	<u>PRODUCT D</u>	<u>PRODUCT E</u>
<u>PRICE Q</u>	<u>PRICE T</u>	<u>PRICE Z</u>	<u>PRICE V</u>	<u>PRICE W</u>

Would you purchase any of the presented products Yes No

Which product is the MOST PREFERRED that you would purchase for sure? A B C D E

When all cards are answered, the following-up questions are presented.

ELECTION # 1

26. Describe how difficult it was your selection of the products?

Absolutely EASY	Highly EASY	Moderately EASY	Slightly EASY	Neutral	Slightly DIFFICULT	Moderately DIFFICULT	Highly DIFFICULT	Absolutely DIFFICULT
1	2	3	4	5	6	7	8	9

27. To which degree were you sure in selecting the products?

Absolutely SURE	Highly SURE	Moderately SURE	Slightly SURE	Neutral	Slightly UNSURE	Moderately UNSURE	Highly UNSURE	Absolutely UNSURE
1	2	3	4	5	6	7	8	9

ELECTION # 2

28. Describe how difficult it was your selection of the products?

Absolutely EASY	Highly EASY	Moderately EASY	Slightly EASY	Neutral	Slightly DIFFICULT	Moderately DIFFICULT	Highly DIFFICULT	Absolutely DIFFICULT
1	2	3	4	5	6	7	8	9

29. To which degree were you sure in selecting the products?

Absolutely SURE	Highly SURE	Moderately SURE	Slightly SURE	Neutral	Slightly UNSURE	Moderately UNSURE	Highly UNSURE	Absolutely UNSURE
1	2	3	4	5	6	7	8	9

THE LAST 2 QUESTIONS ON PROBABILITIES (using the label of each specific Choice)

30. In your opinion, what is the PROBABILITY that you WOULD LIKE these PRODUCTS? For example, a 0% probability would mean there is NO chance that you like the product; whereas, a 100% probability would mean that you will like the product for certain.

- There is a _____% of probability that I will like the Product A
- There is a _____% of probability that I will like the Product B
- There is a _____% of probability that I will like the Product C
- There is a _____% of probability that I will like the Product D
- There is a _____% of probability that I will like the Product E

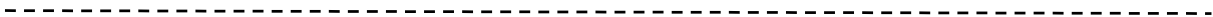
31. In your opinion, what is the PROBABILITY that these PRODUCTS WOULD BE healthy/with higher quality? For example, a 0% probability would mean there is NO chance that the product WOULD BE healthy/higher quality; whereas, a 100% probability would mean that the product WOULD BE healthy/higher quality for certain

- There is a _____% of probability that the Product A will be healthy or with high quality (Depending on each case study)
- There is a _____% of probability that the Product B will be healthy or with high quality(Depending on each case study)
- There is a _____% of probability that the Product C will be healthy or with high quality(Depending on each case study)
- There is a _____% of probability that the Product D will be healthy or with high quality(Depending on each case study)
- There is a _____% of probability that the Product E will be healthy or with high quality(Depending on each case study)

Consumer number _____ Date _____

You'll receive five coded samples in a given order. Please, taste every sample one by one, taking some toasted bread and drinking some water between one and another. For every sample tasted, please indicate how much you liked the product by putting a cross in the square corresponding to your assessment, from "dislike extremely" to "like extremely".

	SAMPLE CODE	DISLIKE EXTREMELY	DISLIKE VERY MUCH	DISLIKE MODERATELY	DISLIKE SLIGHTLY	NOR LIKE OR DISLIKE	LIKE SLIGHTLY	LIKE MODERATELY	LIKE VERY MUCH	LIKE EXTREMELY
Sample 1										
Sample 2										
Sample 3										
Sample 4										
Sample 5										



FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO

Esta actividad en la que usted va a participar se enmarca dentro del proyecto europeo de investigación **TREASURE** (www.treasure.kis.si). Este proyecto no representa ningún interés comercial y tampoco está relacionado con ninguna empresa.

En el desarrollo de este proyecto estudiaremos las preferencias de los consumidores europeos hacia diferentes tipos de productos elaborados a partir de diferentes razas de porcino tradicionales y autóctonas que se crían en diferentes países europeos.

En nuestro caso, el CREDA (Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari) de la Universidad Politécnica de Catalunya y el IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries) analizaremos las preferencias hacia el consumo de hamburguesas.

La sesión durará aproximadamente una hora y media y consta de un cuestionario en diferentes etapas y una prueba sensorial de hamburguesas, tal y como les iremos informando a continuación. La información solicitada en este experimento **será utilizada exclusivamente para la investigación y su confidencialidad está absolutamente garantizada**. No es necesario que nos dé alguna información que usted no quiera dar.

Gracias de antemano por su colaboración a nuestra investigación

FECHA: Barcelona a _____ de 2017

FIRMA:



NÚMERO ENQUESTAT: _____

DATA: _____

La informació sol·licitada serà utilitzada exclusivament per a la recerca i la seva confidencialitat està garantida. No és necessari que ens doni cap informació que vostè no vulgui donar. Gràcies per endavant per la seva col·laboració a la nostra recerca.

1. Quantes vegades **APROXIMADAMENT** a la **SETMANA** consumeix carn de porc (fresca i/o processada)? _____ Vegades/setmana
2. Quantes vegades **APROXIMADAMENT** al **MES** consumeix hamburgueses (porc, vedella, mixtes) a casa? _____ Vegades/mes (s'exclouen les hamburgueses de pollastre, gall dindi, peix, conill i altres carns)
3. Quan va ser l'**ÚLTIMA** vegada que **VA CONSUMIR** hamburguesa (porc, vedella, mixtes) a casa?
 Fa _____ dies La setmana passada Fa 2 setmanes
 Fa més de 2 setmanes No me'n recordo Altres: _____
4. **TÉ** hamburgueses (porc, vedella, mixtes) a **CASA**? No Sí No ho sé
5. On **COMPRA HABITUALMENT** hamburgueses (porc, vedella, mixtes)? (**NOMÉS 1** opció)
 Carnisseria (no del supermercat) Mercats tradicionals (parades)
 Supermercat/hipermercat Altres: _____
6. Tenint en compte que la **DESPESA MITJANA MENSUAL** per **LLAR** en **ALIMENTACIÓ** a Catalunya és de 360 €/llar (incloent les begudes no alcohòliques), en quina posició està la despesa mitjana mensual de la seva llar respecte a la mitjana (excloent els restaurants)?
 Molt per sota la mitjana Per sota de la mitjana Igual a la mitjana
 Per sobre de la mitjana Molt per sobre de la mitjana No ho sé
7. Té previst comprar hamburgueses (porc, vedella, mixtes) en els propers **SET DIES**?
 No Sí No ho sé
8. Se'n **RECORDA** del **PREU** de les hamburgueses (porc, vedella, mixtes) que **VA COMPRAR** l'última vegada? No, no me'n recordo Sí me'n recordo
8.1. En cas **AFIRMATIU**, Quin va ser el **PREU** que **VA PAGAR** pel format d'hamburgueses que va comprar? Contesti **NOMÉS** el **FORMAT** que més compra **HABITUALMENT**
 _____ € per Kg d'hamburgueses
 _____ € per unitat d'hamburguesa
 _____ € per safata de 2 hamburgueses
 _____ € per safata de 4 hamburgueses
 _____ € per un altre format: _____
9. Ha sentit parlar del **Porc Negre Mallorquí**?
 No Sí **9.1** En cas **AFIRMATIU**, On n'ha sentit parlar?

10. Ha vist alguna vegada el **Porc Negre Mallorquí**?
 No Sí **10.1** En cas **AFIRMATIU**, On l'ha vist? A:
 La televisió Internet La granja Altres: _____
11. Coneix algun producte del **Porc Negre Mallorquí**?
 No Si **11.1** En cas **AFIRMATIU**, Quins productes coneix?

12. Ha provat/consumit alguna vegada algun producte del **Porc Negre Mallorquí**?
 No Sí **12.1** En cas **AFIRMATIU**, Quins productes ha provat/consumit? _

13. En una escala d'1 a 9, Indiqui el seu grau D'ACORD o DESACORD amb les següents AFIRMACIONS?

13.1 Estic constantment provant aliments nous i diferents

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.2 No confio en els aliments nous

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.3 Si no conec què hi ha en un aliment, no ho provo

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.4 M'agraden els menjars de països diferents

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.5 El menjar ètnic em sembla massa estrany per menjar

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.6 En festes on hi ha menjar, provo nous aliments

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.7 Em fa por provar aliments que mai no he provat abans

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.8 Sóc molt especial amb els aliments que menjo

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.9 Menjaria gairebé de tot

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

13.10 M'agrada provar nous restaurants ètnics

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14. En una escala d'1 a 9, indiqui per favor el seu grau d'acord o desacord amb EL QUE ENTÉN VOSTÈ PER PRODUCTES TRADICIONALS DE PORC?.

14.1 Són productes que estan ancorats al passat								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.2 Són productes que estan vinculats a determinades localitats, regions o països								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.3 Són productes que evocuen forts records de la infància								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.4 Són productes de consum habitual								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.5 Són productes que estan associats a celebracions, ocasions i/o temporades específiques								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.6 Són productes produïts seguint receptes que han passat de generació en generació								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.7 Són productes produïts en un entorn domèstic o per artesans								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.8 Són productes que ajuden a les economies locals								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.9 Són respectuosos amb el medi ambient								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.10 Són productes que tenen mèrits sensorials distintius i positius								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.11 Són productes de baixa qualitat								
Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.12 Són productes segurs

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.13 Són productes autèntics i genuïns

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.14 Són productes que formen part del patrimoni gastronòmic d'una regió

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.15 Són productes que poden ajudar a mantenir el paisatge natural

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.16 Són productes cars

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.17 Són productes saludables i contenen una quantitat elevada de greix

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.18 Són productes que tenen poc assortit de varietats i sabors

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.19 Són productes que estan disponibles en els punts de venda habituals d'aliments

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.20 Són productes que requereixen molt temps per a la seva elaboració

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.21 Són productes que tenen un aspecte poc atractiu

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14.22 Són productes difícils de preparar

Absolutament en desacord	Molt en desacord	Moderadament en desacord	Poc en desacord	Neutral	Poc d'acord	Moderadament d'acord	Molt d'acord	Absolutament d'acord
1	2	3	4	5	6	7	8	9

15. Indiqui dos productes que considera com a **PRODUCTES TRADICIONALS DE PORC**

Producte 1: _____

Producte 2: _____

16. Codi **POSTAL**: _____

17. Ha viscut alguna vegada en una zona RURAL? No Sí

18. Any de **NAIXEMENT**: _____

19. **GÈNERE**: Dona Home

20. Quantes **PERSONES** hi ha a la seva **LLAR** (inclòs vostè): _____ persones

21. Hi ha **MENORS** de **12 ANYS** a la seva llar?

No Sí **22.1.** En cas **AFIRMATIU**, quants? _____

22. Nivell d'**ESTUDIS**:

Estudis primaris no completats Primaris Secundaris Universitaris

23. Tenint en compte que els **INGRESSOS NETS MENSUALS** per llar a Catalunya són de 2.500 €/llar, en quina posició estan els ingressos nets mensuals a la seva llar respecte a la mitjana?



Molt per sota la mitjana Per sota de la mitjana Igual a la mitjana
 Per sobre de la mitjana Molt per sobre de la mitjana No ho sé



24. **OCUPACIÓ**: Estudiant Empleat Autònom/empresari
 Jubilat Mestressa de casa Aturat Altres:



25. **PROFESSIÓ** (si s'escau): _____



QUADERN DE TARGETES



- A continuació Vostè va a participar en un experiment que té dues tasques: Una **PRINCIPAL** i altre **ESPECIAL**. Ambdues tasques es faran **ABANS** i **DESPRÉS** de **PROVAR** diferents tipus **d'HAMBURGUESES**. La primera està formada per **9 TARGETES** (20 minuts) i la segona està formada per **1 TARGETA** (3 minuts). Totes les targetes simulen **DIFERENTS MOMENTS DE COMPRA d'HAMBURGUESA** per al **CONSUM EN LA SEVA LLAR**.
 - **CADA TARGETA** conté 5 **TIPUS D'HAMBURGUESES** que es **REPETEIXEN** en totes les targetes però amb **DIFERENTS PREUS** que oscil·len de 2 € per una safata de 2 hamburgueses de 250 g a 5.25 € per una safata de 2 hamburgueses de 250 g.
 1. EL primer tipus d'hamburguesa està fet a partir de carn de porc que pertany a la **RAÇA AUTÒCTONA DEL PORC NEGRE MALLORQUÍ** criada en un sistema extensiu.
 2. EL segon tipus d'hamburguesa està fet a partir de carn de porc que pertany a la **RAÇA AUTÒCTONA DEL PORC NEGRE MALLORQUÍ** criada en un sistema extensiu. Aquesta hamburguesa està preparada amb una **FONT NATURAL DE FIBRA ALIMENTÀRIA** que millora les nostres **DEFENSES**.
 3. EL tercer tipus d'hamburguesa està fet a partir de carn de porc que pertany a la **RAÇA AUTÒCTONA DEL PORC NEGRE MALLORQUÍ** criada en un sistema extensiu. Aquesta hamburguesa està preparada amb una **FONT NATURAL D'ANTIOXIDANTS** que ajuda a prevenir malalties **CARDIOVASCULARS**.
 4. EL quart tipus d'hamburguesa és una hamburguesa **MIXTA** de **PORC** i **VEDELLA**.
 5. El cinquè tipus d'hamburguesa és una hamburguesa de **CARN SELECTA** de **VEDELLA**.
 - En cada **TARGETA**, s'ha de **CONTESTAR** una **SÈRIE DE PREGUNTES** sobre **LES SEVES PREFERÈNCIES** respecte dels diferents tipus d'hamburguesa i **SI LES COMPRARIA**. (**SE LI ENSENYARÀ A LA PANTALLA COM CONTESTAR UN EXEMPLE**)
-
- L'experiment és un **EXPERIMENT REAL**. **AL FINAL** hi haurà un **ACTE REAL DE COMPRA D'HAMBURGUESES** amb els **DINERS** que **LI REGALAREM** al final de l'experiment. Així, és **MOLT IMPORTANT** que **CONTESTI** quines hamburgueses **REALMENT PREFEREIX** i si les **COMPRARIA**, ja que les seves respostes implicarien la compra (o no) de les mateixes. Per això, li demanem, per favor, que **ACTUÏ COM REALMENT FARIA** en un **MERCAT** i no com li agradaria actuar. L'acte de compra es farà de la següent manera:
 - ✓ **PRIMER** triem aleatòriament quin dues tasques usem, les **d'ABANS** o **DESPRÉS** de provar les hamburgueses.
 - ✓ **SEGON** triem aleatòriament **UNA** de les dues **TASQUES** (la principal o l'especial)
 - ✓ **TERCER**, si la tasca **PRINCIPAL** és la triada, seleccionem aleatòriament una **TARGETA** de totes les **TARGETES** de la tasca. Si la tasca **ESPECIAL** és triada, seleccionem la seva **ÚNICA TARGETA**.
 - ✓ **QUART**, en la targeta triada, si ha contestat **CAP** de les cinc **HAMBURGUESES**, rebrà els 10 € íntegrament.
 - ✓ **CINQUÈ**, en cas contrari i en aquesta mateixa targeta, cada participant triarà aleatòriament un **ÚNIC TIPUS d'HAMBURGUESES**.
 - ✓ **SISÈ**, comprovem quin ha estat **LA SEVA PREFERÈNCIA i SI COMPRARIA EL TIPUS D'HAMBURGUESA TRIAT**. Si ha contestat **SÍ LA COMPRARIA**, vostè ha de **COMPRAR L'HAMBURGUESA TRIADA PAGANT** el **PREU** exposat en la seva etiqueta. En aquest cas, li regalem els 10 € menys el preu de l'hamburguesa triada i la hi lliurarem.
 - ✓ Li **DONAREM UN TIQUET** per retirar l'hamburguesa triada, indicant-li el lloc i a partir de quin dia.

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	
2 Hamburgueses (250 g)	
3.00€ (12.00 €/Kg)	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	
2 Hamburgueses (250 g)	
4.50€ (18.00 €/Kg)	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	
2 Hamburgueses (250 g)	
3.75€ (15.00 €/Kg)	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g)	
2.50€ (10.00 €/Kg)	

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g)	
5.25€ (21.00 €/Kg)	

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 1 - ELECCIÓ 1


2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E



1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 1 - ELECCIÓ 2



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	
2 Hamburgueses (250 g) 3.75€ (15.00 €/Kg)	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	
2 Hamburgueses (250 g) 5.25€ (21.00 €/Kg)	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	
2 Hamburgueses (250 g) 4.50€ (18.00 €/Kg)	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 2.50€ (10.00 €/Kg)	

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 3.00€ (12.00 €/Kg)	

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 2 - ELECCIÓ 1



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E



1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 2 - ELECCIÓ 2



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	
2 Hamburgueses (250 g) 4.50€ (18.00 €/Kg)	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	
2 Hamburgueses (250 g) 3.00€ (12.00 €/Kg)	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	
2 Hamburgueses (250 g) 4.50€ (18.00 €/Kg)	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 3.50€ (14.00 €/Kg)	

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 4.50€ (18.00 €/Kg)	

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 3 - ELECCIÓ 1

2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E



1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 3 - ELECCIÓ 2



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	
2 Hamburgueses (250 g) 4.50€ (18.00 €/Kg)	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	
2 Hamburgueses (250 g) 5.25€ (21.00 €/Kg)	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	
2 Hamburgueses (250 g) 3.75€ (15.00 €/Kg)	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 3.50€ (14.00 €/Kg)	

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 3.00€ (12.00 €/Kg)	

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 4 - ELECCIÓ 1


2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E



1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 4 - ELECCIÓ 2



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	
2 Hamburgueses (250 g) 5.25€ (21.00 €/Kg)	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	
2 Hamburgueses (250 g) 3.75€ (15.00 €/Kg)	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	
2 Hamburgueses (250 g) 3.00€ (12.00 €/Kg)	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 3.00€ (12.00 €/Kg)	

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 4.50€ (18.00 €/Kg)	

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 5 - ELECCIÓ 1



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E



1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 5 - ELECCIÓ 2



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	
2 Hamburgueses (250 g)	
5.25€ (21.00 €/Kg)	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	
2 Hamburgueses (250 g)	
3.00€ (12.00 €/Kg)	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	
2 Hamburgueses (250 g)	
3.00€ (12.00 €/Kg)	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g)	
3.00€ (12.00 €/Kg)	

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g)	
5.25€ (21.00 €/Kg)	

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 6 - ELECCIÓ 1



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E



1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 6 - ELECCIÓ 2



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	
2 Hamburgueses (250 g) 3.00€ (12.00 €/Kg)	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	
2 Hamburgueses (250 g) 4.50€ (18.00 €/Kg)	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	
2 Hamburgueses (250 g) 5.25€ (21.00 €/Kg)	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 2.00€ (8.00 €/Kg)	

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 3.75€ (15.00 €/Kg)	

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 7 - ELECCIÓ 1



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E



1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC



TARGETA 7 - ELECCIÓ 2



2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	
2 Hamburgueses (250 g) 3.75 € (15.00 €/Kg)	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	
2 Hamburgueses (250 g) 3.75 € (15.00 €/Kg)	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	
2 Hamburgueses (250 g) 5.25 € (21.00 €/Kg)	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 2.00 € (8.00 €/Kg)	

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	
2 Hamburgueses (250 g) 3.75 € (15.00 €/Kg)	

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC

TARGETA 8 - ELECCIÓ 1

2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

1. Compraria ALGUNA de les CINC hamburgueses? SI NO, CAP de les CINC

TARGETA 8 - ELECCIÓ 2

2. Quina és la seva PRIMERA hamburguesa MÉS PREFERIDA que segur compraria (La MILLOR)? A B C D E

ELECCIÓ 1

26. En una escala d'1 a 9, descriu com de COMPLICAT li ha estat triar entre els productes de les targetes?

Totalment Fàcil	Molt Fàcil	Lleugerament Fàcil	Poc Fàcil	Neutral	Poc Difícil	Lleugerament Difícil	Molt Difícil	Totalment Difícil
1	2	3	4	5	6	7	8	9

27. En una escala d'1 a 9 indiqui amb quin nivell de CONFIANÇA ha fet la seva elecció dels productes de les targetes?

Totalment Segur	Molt Segur	Lleugerament Segur	Poc Segur	Neutral	Poc Insegur	Lleugerament Insegur	Molt Insegur	Totalment Insegur
1	2	3	4	5	6	7	8	9


ELECCIÓ 2


28. En una escala d'1 a 9, descriu com de COMPLICAT li ha estat triar entre els productes de les targetes?


Totalment Fàcil	Molt Fàcil	Lleugerament Fàcil	Poc Fàcil	Neutral	Poc Difícil	Lleugerament Difícil	Molt Difícil	Totalment Difícil
1	2	3	4	5	6	7	8	9


29. En una escala d'1 a 9 indiqui amb quin nivell de CONFIANÇA ha fet la seva elecció dels productes de les targetes?


Totalment Segur	Molt Segur	Lleugerament Segur	Poc Segur	Neutral	Poc Insegur	Lleugerament Insegur	Molt Insegur	Totalment Insegur
1	2	3	4	5	6	7	8	9

A	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu	

B	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural de fibra alimentària que millora les nostres defenses	

C	
	Hamburguesa Porc Negre Mallorquí
Carn de raça autòctona criada en sistema extensiu Preparada amb una font natural d'antioxidants que ajuda a prevenir malalties cardiovasculars	

D	
	Hamburguesa mixta Porc i Vedella

E	
	Hamburguesa Vedella
Carn selecta	

30. Segons la seva opinió, amb quina PROBABILITAT CREU QUE ELS PRODUCTES MOSTRATS EN LES TARGETES LI AGRADIN? Per exemple, 0% de probabilitat vol dir que no hi ha cap possibilitat que el producte li agradarà, mentre que el 100% de probabilitat vol dir que el producte li agradarà amb certesa.

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte A** m'AGRADI

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte B** m'AGRADI

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte C** m'AGRADI

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte D** m'AGRADI

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte E** m'AGRADI

31. Segons la seva opinió, amb quina PROBABILITAT CREU QUE ELS PRODUCTES MOSTRATS EN LES TARGETES SIGUIN SALUDABLES? Per exemple, 0% de probabilitat vol dir que no hi ha cap possibilitat que el producte sigui saludable, mentre que el 100% de probabilitat vol dir que el producte sigui saludable amb certesa.

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte A** sigui SALUDABLE

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte B** sigui SALUDABLE

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte C** sigui SALUDABLE

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte D** sigui SALUDABLE

Hi ha una probabilitat del _____% que el **producte E** sigui SALUDABLE

