

*La «Semaine du Cerveau» est une campagne d'information pour le grand public sur l'importance de la recherche sur le cerveau et sur les progrès récents dans ce domaine. Cette campagne a été lancée en 1996 aux Etats-Unis par la «Dana Alliance for Brain Initiatives» et reprise en Europe par la «European Dana Alliance for the Brain» (EDAB).*

*En Suisse, la première «Semaine du Cerveau» a eu lieu en mars 1998, sous les auspices de la Société Suisse de Neurosciences et de EDAB, et sous le haut patronage de M. Charles Kleiber, Secrétaire d'Etat à la science et à la recherche. Depuis, cette campagne d'information a lieu chaque année et la sixième édition se tiendra du 10 au 16 mars 2003 en Suisse et dans plus de cinquante pays sur les cinq continents.*

*Dans l'esprit d'établir des liens avec le public et les médias, des forums publics, des expositions interactives, des journées portes ouvertes dans les instituts*

*de recherche et les laboratoires, des visites de chercheurs et de cliniciens dans les classes d'écoles ainsi que des expositions ont lieu dans différentes villes de Suisse, notamment à Aarau, Bâle, Berne, Fribourg, Genève, Lausanne, Zurich, ainsi que dans les cantons du Tessin et des Grisons. Ces activités ont été accueillies avec enthousiasme par le public. Les médias ont également manifesté un intérêt considérable par des émissions de radio et de télévision, des articles dans un grand nombre de quotidiens et de magazines.*

*Dans ce numéro sont réunies trois des quatre conférences données en soirée du 11 mars 2002. Nous remercions les trois orateurs qui ont accepté de faire bénéficier les lecteurs des Archives suisses de neurologie et psychiatrie de leurs contributions.*

*Béatrice Roth et Thierry Kuntzer*